

BreizhGo

Systeme d'information multimodale
à l'échelle de la Bretagne

Assemblée générale de l'ORTB

1er décembre 2010



• transport •



Les objectifs de BreizhGo



Donner une vision d'ensemble de l'offre de transports publics en Bretagne

➤ Pour l'utilisateur

- ➔ Faciliter l'usage des réseaux de transports et les pratiques intermodales de déplacement
- ➔ Éclairer le choix modal et favoriser le report vers les transports collectifs dans une perspective de développement durable

➤ Pour les Autorités Organisatrices de Transports

- ➔ Faciliter l'analyse de l'offre et les échanges de données
- ➔ Améliorer la complémentarité des modes de transports

La démarche partenariale



L'initialisation du projet

- Un projet initié par le Gart Breizh instance de concertation entre les AOT bretonnes
- Une AMO prise en charge par la Région (diagnostic des systèmes existants, évaluation des besoins)
- Chaque AOT confirme sa volonté d'intégrer le dispositif en précisant à quel moment il souhaite/peut intégrer le dispositif

Lancement opérationnel du projet : fin 2009

- forte implication nécessaire des partenaires, garants de la transmission des informations

Formalisation du partenariat par le biais de conventions bilatérales avec la Région

Le projet Européen START



= > inscription de cette action dans un appel à projet de l'espace arc-atlantique

Objectif du programme : promouvoir l'interopérabilité et la continuité des réseaux de transports existants et l'intermodalité mer/route/air/rail

START (Seamless Travel across the Atlantique area Regions using sustainable modes of Transports)

- SIM breton
- Actions de coopération
 - ⇒ Liens avec les SIM bas et haut normand
 - ⇒ actions autour de la communication envers les voyageurs
 - ⇒ portail « multimodal » commun arc atlantique
 - ⇒ ...

Le financement du projet



Partage des coûts de réalisation de l'outil entre l'ensemble des partenaires (selon les modalités proposées dès 2007)

- 25% État, 25% Région, 25% Départements, 25% réseaux urbains
- Pour les départements et les réseaux urbains, répartition des contributions proportionnelle à la population
- Coût sur 4 ans : 540 000 € HT (marché de services attribué à Canal TP)

Prestations intellectuelles à la charge de la Région

- Marché d'AMO : 110 000 € HT (Setec its)
- Marché de communication : 85 000 € HT (Potion Magique)

Subventions européennes

- à la fin du marché : bilan des coûts avec intégration de la subvention européenne; restitution aux AOT d'un éventuel trop perçu

+ coûts « masqués » pour chaque partenaires : coûts internes et coûts de transmission de données

Les fonctionnalités de l'outil

