

ORTB – COMPTE TWITTER

Ligne éditoriale

L'ORTB se positionne **au carrefour des données** pour **objectiver** l'ensemble des thèmes du transport.

Le compte Twitter de l'observatoire sera donc **prioritairement l'outil de la diffusion des données** publiées dans la gamme éditoriale de l'ORTB. Il permettra également de signaler les événements auxquels l'observatoire participe directement.

L'observatoire relayera des chiffres de partenaires sur des questions de transport notamment avec des re tweet. Les chiffres relayés par le compte correspondront aux règles de traçabilité et de méthodologie de l'Observatoire.

Tweet et re tweet

Les Tweet de l'ORTB contiendront donc :

- **Une donnée chiffrée au moins**
- avec une **origine identifiée**
- un mode de collecte identifié (enquête, répertoire...)
- **Un texte bref (280 caractères)**
- **Un lien**
- et de préférence un **visuel** : photo, graphique, image, logo, vidéo ou audio...

Toute sollicitation, en dehors du cadre prévu, pour un Tweet ou un re tweet sera soumis à la décision de l'exécutif .