

« MARCHE D'ANIMATION ET DE COMMUNICATION »
dans le domaine de la logistique
et du transport de marchandises et de personnes

Marché à procédure d'appel d'offres ouvert définie
par l'article L.2124-2 du Code de la Commande
Publique (CCP)

BORDEREAU DES PRIX – Lot n° 2

Veille, production et relais de contenus,
animation de site Internet et réseaux sociaux

PRÉAMBULE :

Les prix définis dans le présent bordereau des prix tiennent compte des stipulations de l'ensemble des pièces du marché

N° DE PRIX	DÉFINITION DE LA PRESTATION ET DU PRIX HORS TAXES EN TOUTES LETTRES	PRIX HT EN CHIFFRES ET EN LETTRES
1	<p>Prise de connaissance et stratégie de communication</p> <p>Ce prix rémunère forfaitairement la prise de connaissance des sites et réseaux liés à la logistique et au transport de marchandises et de personnes.</p> <p>Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la lecture et l'analyse du site Internet de l'ORTB et de ses réseaux, . la lecture et l'analyse des sites et réseaux des partenaires locaux et nationaux, . la remise d'un rapport de synthèse et de compréhension des enjeux, . la remise d'une proposition de stratégie de communication annuelle pour le site Internet et les réseaux sociaux, avec les modèles de contenu (newsletter, article, revue de presse...). <p>PRIX : FORFAIT</p>	
2a	<p>Participation à des réunions en présentiel</p> <p>Ce prix rémunère la présence du prestataire à des réunions en présentiel.</p> <p>Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . les frais de déplacement, . la préparation de la réunion, . la présence à la réunion, . le relevé de décision. <p>PRIX : 1/2 JOURNEE</p>	

N° DE PRIX	DÉFINITION DE LA PRESTATION ET DU PRIX HORS TAXES EN TOUTES LETTRES	PRIX HT EN CHIFFRES ET EN LETTRES
2b	<p>Participation à une réunion en visioconférence</p> <p>Ce prix rémunère, à l'heure, la participation du prestataire à des réunions en visioconférence. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la préparation de la réunion, . la présence à la réunion, . le relevé de décision. <p>PRIX : A L'HEURE</p>	
3a	<p>Mise en œuvre mensuelle de la stratégie de communication – Réalisation d'une revue de presse</p> <p>Ce prix rémunère la réalisation d'une revue de presse. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la veille nécessaire, . la proposition de sujets, . l'élaboration d'une revue de presse en vue de sa mise en ligne sur le site Internet de l'ORTB. <p>PRIX : MOIS</p>	
3b	<p>Mise en œuvre mensuelle de la stratégie de communication – Animation de réseaux sociaux</p> <p>Ce prix rémunère l'animation de réseaux sociaux. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la veille nécessaire, . la proposition de sujets, . l'animation des réseaux sociaux (Twitter (@ortBretagne), et chaîne YouTube), avec la publication/mise en ligne des alertes d'actualités et les réponses aux sollicitations pertinentes. <p>PRIX : MOIS</p>	

N° DE PRIX	DÉFINITION DE LA PRESTATION ET DU PRIX HORS TAXES EN TOUTES LETTRES	PRIX HT EN CHIFFRES ET EN LETTRES
3c	<p>Mise en œuvre mensuelle de la stratégie de communication – Élaboration d’une lettre d’information</p> <p>Ce prix rémunère l’élaboration d’une lettre d’information. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la veille nécessaire, . la proposition de sujets, . l’élaboration et la mise en forme attrayante de la lettre d’information. <p>PRIX : MOIS</p>	
4a	<p>Rédaction et mise en forme d’articles – Filet (entre 1 000 et 2 000 caractères, soit ± un feuillet)</p> <p>Ce prix rémunère la rédaction et la mise en forme d’un filet, sans image d’illustration. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la veille nécessaire, . la proposition des sujets, . la rédaction et la mise en forme du filet. <p>PRIX : LE FEUILLET</p>	
4b	<p>Rédaction et mise en forme d’articles – Article synthétique (entre 2 500 et 5 000 caractères, soit 2-3 feuillets)</p> <p>Ce prix rémunère la rédaction et la mise en forme d’un article synthétique, sans image d’illustration. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la veille nécessaire, . la proposition des sujets, . la rédaction et la mise en forme de l’article. <p>PRIX : LE FEUILLET</p>	

N° DE PRIX	DÉFINITION DE LA PRESTATION ET DU PRIX HORS TAXES EN TOUTES LETTRES	PRIX HT EN CHIFFRES ET EN LETTRES
4c	<p>Rédaction et mise en forme d'articles – Article détaillé ou d'analyse (entre 5 500 et 12 500 caractères, soit de 4 à 8 feuillets)</p> <p>Ce prix rémunère la rédaction et la mise en forme d'un article détaillé ou de synthèse, sans image d'illustration. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la veille nécessaire, . la proposition des sujets, . la rédaction et la mise en forme de l'article. <p>PRIX : LE FEUILLET</p>	
4d	<p>Rédaction et mise en forme d'articles – Interview ou portrait (entre 4 000 et 9 500 caractères, soit de 3 à 6 feuillets)</p> <p>Ce prix rémunère la rédaction et la mise en forme d'une interview ou d'un portrait, avec photo. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la veille nécessaire, . la proposition du sujet, . la prise de photo, . la rédaction et la mise en forme de l'interview ou du portrait. <p>PRIX : LE FEUILLET</p>	
4e	<p>Rédaction et mise en forme d'articles – Proposition d'une illustration</p> <p>Ce prix rémunère la proposition d'un ou plusieurs illustrations pouvant accompagner un article. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la recherche nécessaire, . la proposition de la ou des illustrations, . la mise en forme globale. <p>PRIX : L'ARTICLE</p>	

N° DE PRIX	DÉFINITION DE LA PRESTATION ET DU PRIX HORS TAXES EN TOUTES LETTRES	PRIX HT EN CHIFFRES ET EN LETTRES
5a	<p>Production d'une vidéo</p> <p>Ce prix rémunère la préparation de la vidéo, la prise d'images et son montage. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la réalisation en amont d'un storyboard, . la prise d'image avec du matériel professionnel, . la réalisation des éventuelles démarches visant à s'assurer du respect du droit à l'image des personnes filmées, . la réalisation d'un petit film (5 mn maxi), sur la base du montage des prises de vue, de la finalisation graphique du film (ajouts de plans de début et de fin, réalisation de textes et illustrations puis intégration, ...) et de l'intégration d'une bade sonore musicale, . la transmission d'un résumé écrit. <p>PRIX : LA MINUTE</p>	
5b	<p>Ajout d'une voix-off</p> <p>Ce prix rémunère la préparation d'une voix-off, lorsqu'elle est jugée nécessaire par l'acheteur. Il comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> . la rédaction du texte, . la réalisation de la prise de son et son association à la vidéo. <p>PRIX : LA MINUTE</p>	
5c	<p>Ajout d'un sous-titrage</p> <p>Ce prix rémunère l'ajout d'un sous-titrage, lorsqu'il est jugé nécessaire par l'acheteur. Il comprend notamment la rédaction du texte et son intégration à la vidéo.</p> <p>PRIX : LA MINUTE</p>	