

Marché de veille, production de contenus, animation de site Internet et réseaux sociaux,
Dans le domaine de la logistique et du transport de marchandises – [Lot n° 2](#)

N°	LIBELLE	UNITÉ	PRIX Unitaire HT	Quantité	PRIX TOTAL
1	Prise de connaissance et stratégie de communication				
	Lecture et analyse des documents et informations remis par l'acheteur. PRIX : unitaire	forfait		1	
2	Réunions				
2a	Réunion en présentiel : préparation, participation et relevé de décision ; frais de déplacement inclus. PRIX : unitaire	1/2 journée		9	
2b	Réunion en visioconférence : préparation, participation et relevé de décision. PRIX : unitaire	1 heure		24	
3	Mise en oeuvre mensuelle de la stratégie de communication				
3a	Réalisation d'une revue de presse. PRIX : unitaire	mois		44	
3b	Animation de réseaux sociaux. PRIX : unitaire	mois		44	
3c	Elaboration d'une lettre d'information PRIX : unitaire	mois		44	
4	Rédaction et mise en forme d'articles				
4a	Rédaction et mise en forme d'un filet (1 feuillet). PRIX : unitaire	le feuillet		88	
4b	Rédaction et mise en forme d'un article synthétique (2 ou 3 feuillets). PRIX : unitaire	le feuillet		176	
4c	Rédaction et mise en forme d'un article détaillé ou d'analyse (de 4 à 8 feuillets). PRIX : unitaire	le feuillet		96	
4d	Rédaction et mise en forme d'une interview ou d'un portrait. PRIX : unitaire	le feuillet		32	
4e	Proposition d'une illustration. PRIX : unitaire	l'article		44	
5	Réalisation d'une vidéo				
5a	Production d'une vidéo de 5 minutes maxi PRIX : unitaire	la minute		10	
5b	Ajout d'une voix-off PRIX : unitaire	la minute		10	
5c	Ajout d'un sous-titrage PRIX : unitaire	la minute		10	
		Total HT			0,00 €
		TVA à 20 %			0,00 €
		Total TTC			0,00 €